



# WEBMARKETING

Développer son activité avec le webmarketing

## Design et Web



Votre programme de formation vous permettra de mettre en place une stratégie webmarketing, organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing ainsi que suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.



À la suite de cette formation, vous passerez l'examen "Développer son activité avec le Webmarketing" au code formation RS5210.

**“Formez-vous aux outils du Marketing Digital !”**



# DÉTAILS DE LA FORMATION



## INTRODUCTION AU WEBMARKETING

- Marketing Digital
- Écosystème du Marketing digital
- Marketing 2.0



## LES FONDAMENTAUX

- Fixer des objectifs
- Élaborer une stratégie marketing adaptée
- Réaliser une étude de marché
- Planifier, mesurer et analyser



## LES LEVIERS DU WEBMARKETING

- Démarrer un projet de site
- Mettre en œuvre une stratégie de référencement
- Faire un audit sémantique
- KPI



## RÉSEAUX, DATA ET SÉCURITÉ

- Social media marketing
- E-réputation & Marketing viral
- Mobile marketing
- Data marketing
- Cybersécurité



## LES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Élaborer une stratégie de communication
- Affiliation
- Emailing
- Partenariat



## LA STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

- La veille et le projet social media
- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Les outils de création



## LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle



## L'ÉVOLUTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- L'histoire des réseaux sociaux
- Les dernières tendances
- L'importance des réseaux sociaux pour les entreprises



## FACEBOOK INTRODUCTION

- Initiation aux réseaux sociaux
- Profil de l'utilisateur



## INSTAGRAM INTRODUCTION

- Débuter sur Instagram
- Les abonnés
- Instagram : réseau social de l'image
- Techniques photographiques avec un smartphone



## FACEBOOK DÉCOUVERTE

- Explorer l'interface
- Personnaliser les pages
- Booster une page



## INSTAGRAM APROFONDI

- Les publications
- Instagram Business
- Les influenceurs



## FACEBOOK AUTOUR DE PUBLICITÉS

- Gérer des publicités
- KPI's



## AUTRES RESEAUX

- Twitter
- TikTok
- LinkedIn
- Snapchat
- Quizz

## De quoi serez-vous capable à la suite de cette formation ?

Votre programme de formation vous permettra de mettre en place une stratégie webmarketing, organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing ainsi que suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.

