

MARKETING DIGITAL – Développer son activité avec le webmarketing

Pour plus d'information sur cette formation, merci de contacter notre responsable pédagogique à l'adresse mail : maformation@kalyane.com

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Votre programme de formation vous permettra de mettre en place une stratégie webmarketing, organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing ainsi que suivre et évaluer les résultats d'une communication.

PUBLIC CIBLE

Salariés en poste, demandeurs d'emploi, entreprises, particuliers

PRÉREQUIS

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

PROGRAMME

I. INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

- Introduction au Marketing digital
- Ecosystème du marketing digital
- Marketing 2.0



II. DEFINIR UNE STRATEGIE MARKETING DIGITALE ADAPTEE

- Fixer vos objectifs
- Elaborer une stratégie marketing adaptée
- Réaliser une étude de marché
- Planifier, mesurer et analyser

III. LES LEVIERS DU MARKETING DIGITAL

- Démarrer un projet de site
- Mettre en oeuvre une stratégie de référencement
- Faire un audit sémantique
- KPI

IV. LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Elaborer une stratégie de communication
- Affiliation
- Emailing
- Partenariat

V. AU CŒUR DES RÉSEAUX ET MEDIA SOCIAUX

- Social média marketing
- E-Réputation & Marketing viral
- Mobile marketing
- Data marketing
- Cybersécurité

VI. BONUS

- Cybersécurité



FACEBOOK

- Initiation aux réseaux sociaux
- Profil de l'utilisateur
- Explorer l'interface
- Personnaliser les pages
- Booster une page
- Gestion de publicités
- KPI's

INSTAGRAM

- Débuter sur Instagram
- Les abonnés
- Instagram : Réseau social de l'image
- Techniques photographiques avec un smartphone
- Les publications
- Instagram Business
- Les influenceurs

Objectif de la séquence : Maîtriser les outils de marketing digital tel que la mise en place d'une campagne de marketing digital sur le web et les réseaux sociaux, analyser les retombées et ajuster les leviers et actions en fonction.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthode d'apprentissage basée sur l'auto-apprentissage via une plateforme e-learning. Un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire sur la plateforme e-learning. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (LMS) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe les cours en ligne actualisés et les exercices d'évaluation.



Nature des travaux : Ateliers créatifs

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la formation à distance :

1/ Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via un suivi téléphonique hebdomadaire (voir plus si besoin) et/ou messagerie intégrée à la plateforme e-learning. Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse de son tuteur. Ce dernier dispose des qualités d'expertise en langues et d'appétence pour la transmission des connaissances.

2/ Les tuteurs en charge de son suivi sont tenus de l'assister en vue du bon déroulement de la formation et du passage de certification.

3/ Des e-mails de suivi seront également adressés au stagiaire tout au long de sa formation.

MODALITÉS DE FORMATION

FOAD

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

Un test de positionnement sera effectué en amont de la formation afin d'évaluer la progression du stagiaire. Afin de valider ses acquis, des questions seront posées sous forme d'exercices interactifs tout au long de la formation.

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences. À l'issue de cette formation, le stagiaire recevra une attestation de formation téléchargeable au format PDF. Dès que le stagiaire termine sa formation, son tuteur l'accompagnera pour l'organisation et le passage de la certification.



Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Le tarif de passage de la certification est inclus dans le prix de la formation. Un certificat numérique sera délivré une semaine après le passage de l'épreuve.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

Audit téléphonique du service qualité et/ou questionnaire de satisfaction remis en fin de formation

RÉSULTAT ATTENDUS : Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le Webmarketing" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing avec une démarche structurée, une communication plus efficiente, une meilleure planification des différentes actions ainsi qu'un suivi et une évaluation des opérations réalisées.

CODE GFE : GF21U : Communication, médias.

LIEU DE FORMATION : FOAD

NOMBRE D'HEURE MINIMUM : 35h minimum

HORAIRE DES SESSIONS : Accès illimité à la plateforme pendant toute la durée de souscription

TARIF MINIMUM : 1490€ minimum





CONSEIL & FORMATION

KALYANE CONSULTING
tél: 01 76 38 06 19
formation@kalyane.com
www.kalyane-consulting.com

NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Rudy Cohen à l'adresse mail : referenthandicap@kalyane.com

