



DÉCORATION DE VITRINE EN BOULANGERIE PÂTISSERIE - PRÉSENTIEL -



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes du merchandising visuel appliqué à la boulangerie-pâtisserie.
- Savoir organiser une vitrine attractive et harmonieuse.
- Maîtriser les techniques de mise en scène des produits.
- Apprendre à renouveler la décoration en fonction des saisons et des événements promotionnels.



PUBLIC CIBLÉ

- Boulangers, pâtisseries, responsables de boutique.
- Personnel en charge de l'aménagement et de la mise en valeur des vitrines.
- Tout professionnel souhaitant optimiser l'attractivité de son point de vente.



PRÉREQUIS

- Avoir une expérience en boulangerie-pâtisserie ou en gestion de boutique.
- Aucun prérequis en décoration ou en merchandising n'est nécessaire.



DURÉE

28 heures (4 jours)



HORAIRES DES SESSIONS

À définir



LIEU DE FORMATION

Sur le lieu de travail
ou dans un centre de
formation dédié.



PRIX (HT)

À partir de 840 € /jour



CONTENU DU PROGRAMME

JOUR 1 : INTRODUCTION AU MERCHANDISING VISUEL (7 HEURES)

- Principes fondamentaux du merchandising appliqué aux boulangeries-pâtisseries (2h).
 - Psychologie du consommateur et attractivité visuelle (2h).
 - Analyse de vitrines réussies et erreurs courantes (1h).
 - Travaux pratiques : analyse critique de vitrines existantes (2h).
-

JOUR 2 : TECHNIQUES DE MISE EN SCÈNE (7 HEURES)

- Choix des couleurs et de l'éclairage pour valoriser les produits (2h).
 - Utilisation des supports et accessoires décoratifs (2h).
 - Création d'un agencement optimal : règles de symétrie et d'équilibre (1h).
 - Ateliers pratiques : mise en scène d'une vitrine thématique (2h).
-

JOUR 3 : PERSONNALISATION ET RENOUVELLEMENT DES VITRINES (7 HEURES)

- Adapter la décoration aux saisons et aux fêtes (Noël, Pâques, Saint-Valentin, etc.) (2h).
 - Valorisation des offres promotionnelles et des nouveautés (2h).
 - Techniques de storytelling pour capter l'attention du client (1h).
 - Atelier : conception d'une vitrine événementielle (2h).
-

JOUR 4 : PRATIQUE ET ÉVALUATION (7 HEURES)

- Réalisation d'une vitrine complète en conditions réelles (3h).
- Évaluation critique et améliorations possibles (2h).
- Conseils pour maintenir une vitrine dynamique au quotidien (1h).
- Bilan de la formation et remise des attestations (1h).



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Supports techniques et visuels sur le merchandising.
- Matériel de décoration et d'aménagement de vitrine.
- Exercices pratiques et mises en situation en boutique.

MODALITÉ DE FORMATION

- Présentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

- Observation continue lors des ateliers pratiques.
- QCM avant et après la formation pour évaluer les acquis.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

- Attestation de participation délivrée à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction remis en fin de session.

-> Ce programme de formation est volontairement généraliste. Un audit sera effectué par le formateur afin de fixer les dates et horaires de la formation et de construire un programme «sur mesure» adapté à vos besoins spécifiques.
Ce plan de cours «sur mesure» permettra également d'établir la liste des éventuels achats à effectuer et du matériel qui sera nécessaire au bon déroulement de la formation.

NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Rudy Cohen à l'adresse mail : referenthandicap@kalyane.com