



LES TENDANCES DU E-TOURISME ET DE LA DIGITALISATION – PRÉSENTIEL –



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact du digital sur le secteur du tourisme.
- Découvrir les nouvelles tendances du e-tourisme et les technologies émergentes.
- Apprendre à utiliser les outils numériques pour promouvoir et vendre des offres touristiques.
- Développer une stratégie digitale efficace pour une agence de voyage.



PUBLIC CIBLÉ

- Conseillers en voyage et agents de voyage.
- Professionnels du tourisme souhaitant intégrer le digital dans leur activité.
- Entrepreneurs et indépendants du secteur touristique.



PRÉREQUIS

Aucune compétence technique requise, mais une familiarité avec les outils numériques est un plus.



DURÉE

14 heures (2 jours)



HORAIRES DES SESSIONS

À définir



LIEU DE FORMATION

Sur le lieu de travail
ou dans un centre de
formation dédié.



PRIX (HT)

À partir de 1200 € /jour



CONTENU DU PROGRAMME

JOUR 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX DU E-TOURISME ET DES NOUVELLES TENDANCES (7 HEURES)

- Introduction au e-tourisme et à son évolution (1h)
- Les nouveaux comportements des voyageurs à l'ère du digital (1h30)
- Panorama des plateformes de réservation en ligne et outils de vente (1h30)
- L'importance des avis clients et de la e-réputation (1h)
- Les nouvelles technologies : réalité virtuelle, intelligence artificielle et chatbots (1h)
- **Atelier pratique : analyse de tendances et benchmark des outils numériques (1h)**

JOUR 2 : DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DIGITALE ET OPTIMISER SA PRÉSENCE EN LIGNE (7 HEURES)

- Optimiser son site web et son référencement (SEO/SEA) (1h30)
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir des offres touristiques (1h30)
- Email marketing et automation : comment fidéliser sa clientèle (1h)
- Stratégies publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads) (1h)
- Gestion et analyse des données pour améliorer la performance digitale (1h)
- **Atelier pratique : création d'un plan d'action digital pour une agence de voyage (1h)**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Supports de formation détaillés.
- Études de cas et mises en situation.
- Exercices pratiques et simulations.
- Présentations interactives et outils numériques.

MODALITÉ DE FORMATION

- Présentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

- Observation continue lors des ateliers.
- QCM avant et après la formation pour évaluer la progression.



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

- Attestation de participation délivrée à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction remis en fin de session.

-> Ce programme de formation est volontairement généraliste. Un audit sera effectué par le formateur afin de fixer les dates et horaires de la formation et de construire un programme «sur mesure» adapté à vos besoins spécifiques.
Ce plan de cours «sur mesure» permettra également d'établir la liste des éventuels achats à effectuer et du matériel qui sera nécessaire au bon déroulement de la formation.

NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Rudy Cohen à l'adresse mail : referenthandicap@kalyane.com