



DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES CAMPINGS

– PRÉSENTIEL –



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la visibilité digitale pour un camping.
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à sa cible.
- Savoir créer, planifier et diffuser du contenu pertinent.
- Gagner en visibilité locale et saisonnière.
- Fidéliser les clients et générer des réservations via les réseaux.



PUBLIC CIBLÉ

Gérants de camping, responsables communication, personnel administratif ou toute personne en charge de la promotion et de la communication digitale dans un établissement d'hôtellerie de plein air.



PRÉREQUIS

Utilisation courante d'un ordinateur ou smartphone. Avoir une page Facebook/Instagram existante est un plus.



DURÉE

7 heures (1 jour)



HORAIRES DES SESSIONS

À définir



LIEU DE FORMATION

Sur le lieu de travail ou dans un centre de formation dédié.



PRIX (HT)

À partir de 1200 € /jour



CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 : ENJEUX ET FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX (1H30)

- Pourquoi les réseaux sont devenus indispensables pour un camping ?
- Présentation des plateformes clés : Facebook, Instagram, TikTok, Google Business Profile.
- Spécificités des comportements utilisateurs dans le tourisme.

MODULE 2 : DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU (2H)

- Identifier ses cibles (familles, seniors, touristes étrangers, etc.).
- Élaborer une ligne éditoriale simple.
- Planifier ses publications selon la saisonnalité.
- Choisir les bons formats (photo, story, reel, live, événement).

MODULE 3 : CRÉER DES PUBLICATIONS ATTRACTIVES (2H)

- Règles de base en photographie mobile.
- Textes courts et efficaces : call-to-action, hashtags.
- Outils gratuits pour créer visuels et vidéos (Canva, CapCut, etc.).
- Exemples de posts performants dans le secteur.

MODULE 4 : GÉRER ET ANIMER SA COMMUNAUTÉ (1H30)

- Répondre aux commentaires et messages.
- Gérer les avis clients (positifs et négatifs).
- Organiser un concours ou une animation en ligne.
- Suivre les statistiques et ajuster sa stratégie.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, démonstrations.
- Exercices pratiques sur smartphone ou PC.
- Analyse de cas réels de campings.
- Livret stagiaire, checklist réseaux sociaux.

MODALITÉ DE FORMATION

- Présentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

- Atelier pratique : création et publication d'un post
- QCM avant et après la formation pour évaluer la progression.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

- Attestation de participation délivrée à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction remis en fin de session.

-> Ce programme de formation est volontairement généraliste. Un audit sera effectué par le formateur afin de fixer les dates et horaires de la formation et de construire un programme «sur mesure» adapté à vos besoins spécifiques.
Ce plan de cours «sur mesure» permettra également d'établir la liste des éventuels achats à effectuer et du matériel qui sera nécessaire au bon déroulement de la formation.

NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Rudy Cohen à l'adresse mail : referenthandicap@kalyane.com